DİYANET YAYINLARI

e-katalog

(0312) 295 71 94 - 95

Güvenle okuyun...

DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM AHLAKI

DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM AHLAKI Günümüzde toplumsal dönüşümün lokomotifi haline gelen dijital dünya, enstrümanlarıyla her alana nüfuz etmiş ve kendine özgü bir şekilde hayat kolaylaştırıcı olmaktan öteye geçerek, insanın zihin dünyasını da biçimlendirmeye başlamıştır. Kontrolsüz ve ihtiyaç dışı dijitalleşmenin, insanın gerçeklik algısını zayıflatarak en önemli bileşenlerinden biri olan imaj ve sanallığın hakikatin önüne geçmesi bireysel ve toplumsal alanda bazı sorunları ortaya çıkarmaktadır. Eser, Allahın ortaya koyduğu sınırlar ve ahlaki zemin üzerinde insanlar arası iletişimin özelliklerini anlatarak, dijital ortamlardaki din tasavvurunu, dijitalleşme ile beraber insanlar arası ilişkileri ve iletişimi ele almaktadır.

21 TL

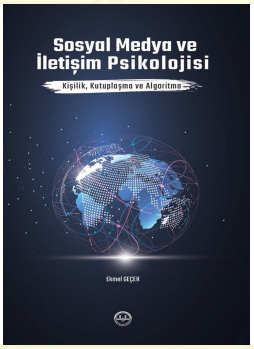
Hazırlayan
Komisyon

Barkod
9786257779487

Kategori	Dil	Baskı Sayısı	Sayfa Sayısı	Ürün Ölçüsü	Kapak Bilgisi
İletişim	Türkçe	4	120	130*210	Karton Kapak

SOSYAL MEDYA VE İLETİŞİM PSİKOLOJİSİ

SOSYAL MEDYA VE İLETİŞİM PSİKOLOJİSİ İletişim teknolojileri açısından özellikle son yirmi yılda çok hızlı gelişmeler yaşanmaktadır. İletişimin yerini çevrimiçi etkileşim almıştır. Eser; iletişim kurallarının uygulanmasındaki sorunları, popüler kültür ve kitle endüstrisi karşısında metalaşmaya yüz tutan ahlaki değerleri ve bu nedenle benliğini kaybeden insanı konu almaktadır. Eser okurlarına; din, iletişim, popüler kültür ve psikoloji kavramları etrafında bir okuma sunmayı amaçlamaktadır.



42 TL

Hazırlayan
Ekmel GEÇER

Barkod
9786057751249

Kategori	Dil	Baskı Sayısı	Sayfa Sayısı	Ürün Ölçüsü	Kapak Bilgisi
İletişim	Türkçe	3	145	130*215	Karton Kapak